

الصورة الذهنية المدركة من وسائل الاعلام المرئية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لدى عينة من الشباب البحريني إعداد

د/ عوض هاشم

أستاذ مساعد بكلية الآداب - جامعة البحرين

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن الصورة الذهنية المدركة من وسائل الإعلام المرئية تجاه الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، كما يهدف البحث إلى الكشف عن الفروق بينها وبين الصورة الذهنية الفعلية لدى عينة الدراسة، كما يتناول البحث إبراز الآثار والأضرار الناجمة عن الصورة الذهنية السلبية ومزايا إنتاج صورة إيجابية حول هؤلاء الأشخاص بما يتفق مع القواعد الانسانية ومبدأ تكافؤ الفرص وحقوق الانسان والشرائع الدينية باعتبارهم طاقة إنتاجية فاعلة وليس اعتبارهم عبئاً اجتماعياً واقتصادياً، كما يهدف البحث إلى إبراز الفروق بين الذكور والإناث في هذه الصور الذهنية المدركة نحو فئة الدراسة، وكذلك استطلاع رؤية مجتمع البحث نحو الخدمات الاعلامية المرئية اللازمة لإنتاج صورة ذهنية إيجابية ومن ثم تحليل ونقد الخدمات الراهنة بما يحقق هذا الهدف، ويطبق الباحث مجموعة من الاختبارات لقياس الصورة الذهنية المدركة نحو الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، واستخدام الأساليب الاحصائية المناسبة.

وقد تكونت العينة من مجموعة من الطلبة والطالبات من كليات مختلفة في جامعة البحرين، بلغ مجموعها ٩١ منهم (٧٢) من الاناث و (١٩) من الذكور ممن تتراوح أعمارهم بين ١٨-٢١ سنة، واستخدمت الأساليب الإحصائية المناسبة. وكانت النتائج على النحو الآتي:

- ١- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة بين درجات عينة الدراسة على محور الصورة الذهنية الفعلية، ودرجاتهم على محور الصورة الذهنية المدركة من وسائل الإعلام المرئية، عن الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الصورة الذهنية المدركة كما تقدمها وسائل الإعلام عن الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لدى عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس (ذكور وإناث).
- ٣- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور وإناث) في الصورة الذهنية الفعلية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة لدى عينة الدراسة.
- ٤- توجد خدمة إعلامية بمستوى متوسط تقدمها وسائل الإعلام لإنتاج صورة ذهنية واقعية عن الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.